

I Partners della Campagna SEE in Italia

Il Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare, nell'ambito della strategia congiunta attivata con la Commissione Europea, ha selezionato nel corso del 2007 un secondo gruppo di stakeholder nazionali per l'attuazione della Campagna SEE in Italia. Dopo le prime 16 partnership presentate durante la prima edizione della Settimana Europea per l'Energia Sostenibile (EUSEW 2007), vengono ora presentate nell'ambito della seconda edizione della Settimana Europea per l'Energia Sostenibile (EUSEW 2008), le nuove 38 partnership attivate nel corso dell'anno 2007. In totale, quindi, sono 54 le partnership attivate sul territorio italiano nel biennio 2006-2007. Un risultato importante per la diffusione ed attuazione della Campagna SEE nel nostro paese. Obiettivo del Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare è quello di esplorare le diverse aree della Campagna attraverso nuove ed innovative partnership su tutto il territorio nazionale e, allo stesso tempo, collaborare effettivamente affinché gli obiettivi fissati nelle singole partnership finora attivate vengano raggiunti con successo.

Le nuove partnership attivate nel corso del 2007 dal Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare, in collaborazione con la Commissione Europea, nell'ambito della Campagna SEE, sono:

Adiconsum	Aess-Modena
Ageas-Salerno	Agire-Mantova
Aiee	Ape-Udine
Apevv-Vercelli	Arpa-Veneto
Asea-Benevento	Comune di Formigine (Mo)
Comune di Lodi	Comunità Montana "Appennino Reggiano"
Comunità Montana "Montagna Fiorentina"	Cna-Rieti
Consorzio Bim Brenta	Craca
Crpv	Enea
Eta-Renewable Energies	Fiera di Bolzano
Federabitazione	Free Pack Net srl
Geovest	Imes Sicilia
Inu	Isis
Isnova	Itabia
Provincia di Genova	Provincia di Novara
Provincia di Reggio Emilia	Regione Abruzzo
Regione Lazio	Regione Umbria
Ri.b.e.s. Onlus	Sinopia srl
Società Meteorologica Italiana	Whirlpool Europe

Ogni partnership coinvolge a sua volta una serie di importanti attori a livello locale, regionale o nazionale. In totale, sono oltre 100 gli attori (Enti Locali, Associazioni, Imprese, Onlus, ecc.) coinvolti nel nostro paese per l'attuazione della campagna SEE.



La Campagna Sustainable Energy Europe (SEE) in Italia

Nell'ambito della seconda edizione della Settimana Europea per l'Energia Sostenibile (EUSEW 2008), il Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare, quale Associato alla Commissione Europea nella Campagna Sustainable Energy Europe (SEE), ha organizzato il convegno "La campagna SEE in Italia: la cooperazione tra la Commissione Europea e uno Stato Membro dell'Unione Europea". Obiettivo del convegno è quello di presentare la Campagna SEE in corso in Italia e la strategia congiunta attivata con la Commissione Europea al fine di gestire l'azione europea a livello nazionale con il supporto delle molteplici partnership attivate sul territorio.

La Campagna SEE è stata lanciata dalla Commissione Europea nel novembre 2005 e il Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare ne è divenuto uno degli Associati all'inizio del 2006 e funge oggi da Focal Point nazionale. Con la Campagna SEE, il Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare intende contribuire ad attuare la sostenibilità a livello locale come dimostrazione visibile del cambio di politica energetica e ambientale. I principali obiettivi della Campagna SEE in Italia sono:

- attivazione di partnership concrete nelle diverse aree della Campagna, iniziando da quelle relative alle Comunità Sostenibili, ai Trasporti e alla Promozione e Comunicazione;
- evidenziare e diffondere le migliori pratiche come indicatori di progetti sostenibili;
- dimostrare che è ora il momento per ogni stakeholder (settore pubblico e privato, ricerca, settore industriale, decisori politici, media, ecc.) di adottare nuove strategie di lavoro, comunicazione e formazione per un futuro più sostenibile.

Nel corso del convegno si analizzerà lo stato dell'arte dell'accordo di cooperazione tra la Direzione Generale Trasporti ed Energia (DG TREN) della Commissione Europea e la Direzione Generale Ricerca Ambientale e Sviluppo (DG RAS) del Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare e, quindi, più in generale della Campagna SEE in Italia quale strumento utile al raggiungimento degli obiettivi europei fissati per il 2020. Solo attraverso un'azione forte e coordinata nell'attivare e monitorare le partnership promosse e nel presentare le migliori pratiche come esempi da replicare sul territorio si potrà raggiungere l'obiettivo ultimo di aumentare la consapevolezza e promuovere l'energia sostenibile. A chiusura del convegno verranno consegnati, in segno di benvenuto ufficiale e come riconoscimento del loro fondamentale contributo per l'attuazione della Campagna SEE in Italia, i Diplomi ai nuovi partner della Campagna SEE attivati nell'ambito della strategia congiunta della Commissione Europea e del Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Campagna SEE in Italia
Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare

Tel. +39 06 57228122 fax +39 06 57228177
Email: info@campagnaSEEitalia.it
Sito Web: www.campagnaSEEitalia.it



La Campagna Sustainable Energy Europe (SEE) in Italia

la cooperazione tra la Commissione Europea e uno Stato Membro dell'Unione Europea

Bruxelles
Charlemagne Building
room S4

28 Gennaio 2008

14:00 - 18:30



La Campagna

Sustainable Energy Europe (SEE) in Italia

la cooperazione tra
la Commissione Europea e
uno Stato membro dell'Unione Europea

Programma

12:30 – 13:30 Pranzo (EUSEW, Palazzo Charlemagne)

13:30 – 14:00 Registrazione dei partecipanti (sala S4)

14:00 – 14:45 Introduzione ai lavori del convegno

Antonio Lumicisi,

Coordinatore campagna SEE in Italia

Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare

Saluti di apertura

Gianni Piatti, Sottosegretario

Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare

UNO STATO MEMBRO CHE AGISCE COME CO-MANAGER DELLA CAMPAGNA SEE

Questa sessione focalizza l'attenzione su come la cooperazione tra la Commissione Europea e uno Stato Membro possa effettivamente contribuire nell'attivare e organizzare a livello nazionale azioni concrete nel campo della sostenibilità ambientale ed energetica, contribuendo così ad un ambiente migliore per i cittadini.

14:45 – 15:30

Lo stato dell'arte dell'accordo sottoscritto tra la Commissione Europea e il Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare.

Fabrizio Barbaso,

Vice-Direttore DG TREN - Commissione Europea

Corrado Clini,

Direttore Generale - Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare

LINEE-GUIDA, RISULTATI RAGGIUNTI, PROSPETTIVE FUTURE, PROGETTI PRIORITARI

Questa sessione presenta i risultati della gestione della campagna SEE in Italia, fornendo indicazioni sui

benefici per la Commissione Europea e l'Italia che, congiuntamente, selezionano e promuovono le partnership attivate.

15:30 – 16.00

La cooperazione tra la Commissione Europea e uno Stato Membro: Linee-Guida, prospettive a livello europeo, risultati conseguiti, i partner e gli accordi sottoscritti, networking, progetti strategici a livello europeo (Città Sostenibili; Patto dei Sindaci).

Pedro Ballesteros,

DG TREN - Commissione Europea

Virginia Bombelli,

Contact Person campagna SEE, Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare

BEST PRACTICES

Questa sessione presenta alcune delle migliori iniziative che stanno emergendo tra le partnership attivate in Italia.

16.00 - 17.15

Città Sostenibili

Lodi, una città sostenibile verso il Patto dei Sindaci

Lorenzo Guerini

(Sindaco di Lodi)

Milano, la sfida della sostenibilità nelle grandi aree urbane

Carlo Masseroli

(Assessore allo Sviluppo del Territorio – Comune di Milano)

Torino, CONCERTO ed oltre: la cooperazione nella Campagna SEE

Domenico Mangone

(Assessore all'Ambiente - Comune di Torino)

Pasquale Campanile

(Direttore Progetto Energia - Centro Ricerche Fiat)

Trasporti Sostenibili

TNT Express Italy, "Lavoriamo nel Mondo e per il Mondo"

Massimiliano Peres,

(Real estate and health & safety manager)

Stefania Lallai,

(Communication & CSR manager)

Educazione, Formazione e Comunicazione

Master CONCERTO

Roberto Pagani (Politecnico di Torino)

17.15 - 18.15

DIPLOMI

Consegna dei Diplomi di adesione ai nuovi partner della campagna SEE nell'ambito della strategia congiunta attivata tra la Commissione Europea e il Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare.

I nuovi Partner:

Adiconsum; AESS-Modena; AGEAS-Salerno; A.G.I.R.E.-Mantova; AIEE; A.P.E.V.V.-Vercelli; APE-Udine; ARPA-Veneto; ASEA-Benevento; Comune di Formigine (MO); Comune di Lodi; Comunità Montana "Appennino Reggiano"; Comunità Montana "Montagna Fiorentina"; CNA-Rieti; Consorzio Bim Brenta; CRACA; CRPV; ENEA; ETA-Renewable Energies; Fiera di Bolzano; Federabitazione; Free Pack Net srl; Geovest; IMES Sicilia; INU; ISIS; ISNOVA; Itabia; Provincia di Genova; Provincia di Novara; Provincia di Reggio Emilia; Regione Abruzzo; Regione Lazio; Regione Umbria; Ri.b.e.s. Onlus; Sinopia srl; Società Meteorologica Italiana (SMI); Whirlpool Europe.

CONCLUSIONI

18.15 - 18.30

Corrado Clini,

Direttore Generale - Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare

On. Guido Sacconi,

Membro del Parlamento Europeo