



LEGAMBIENTE



Premio all'Innovazione
Amica dell'Ambiente

Premio all'Innovazione Amica dell'Ambiente 2010



LEGAMBIENTE



Premio all'Innovazione
Amica dell'Ambiente

COS'È IL PREMIO ALL'INNOVAZIONE AMICA DELL'AMBIENTE

Il Premio all'Innovazione Amica dell'Ambiente è il primo e unico riconoscimento nazionale rivolto all'innovazione d'impresa in campo ambientale assegnato da un'associazione ambientalista.

L'iniziativa è promossa da Legambiente in collaborazione con Enti, Università, Istituti di Ricerca, Associazioni di categoria uniti dalla comune volontà di accrescere e promuovere lo sviluppo di soluzioni innovative che migliorino la qualità della vita nel rispetto dell'ambiente.

I temi del Premio vengono definiti di anno in anno, in base al monitoraggio e all'analisi delle esigenze sociali e ambientali di maggiore attualità e necessità.

L'obiettivo è di identificare quei settori che più necessitano di uno slancio innovativo in campo ambientale, nell'ottica dell'integrazione con le politiche e i mercati europei.

A CHI SI RIVOLGE

Il Premio è rivolto principalmente alle imprese (private, pubbliche, individuali, cooperative, consorzi, organizzazioni non profit) di produzione di beni o di servizi. La partecipazione è **gratuita** ed è aperta anche alle amministrazioni pubbliche, alle istituzioni scientifiche, agli istituti universitari, ai liberi professionisti e alle associazioni di cittadini.

Si tratta di un riconoscimento annuale destinato a tutte quelle **innovazioni** di processo, di prodotto, di servizio, di tecnologie e di sistemi di gestione, **realizzate** o in avanzato stato di realizzazione, che hanno dimostrato di contribuire a significativi miglioramenti in campo ambientale e che si segnalano per la loro originalità e per le loro potenzialità di sviluppo.

LE FINALITÀ DEL PREMIO

L'obiettivo principale che si pone il Premio è creare un contesto favorevole alla ricerca e contribuire alla diffusione di buone pratiche orientate alla sostenibilità ambientale, valorizzando quelle realtà che sappiano raccogliere le sfide dell'ambiente come valore e opportunità irrinunciabile di sviluppo e di crescita economica e sociale.

In particolare, il Premio mira a:

- ✓ monitorare lo stato di avanzamento delle innovazioni orientate alla sostenibilità ambientale;
- ✓ sostenere tutti gli attori sociali e istituzionali che promuovano scelte innovative amiche dell'ambiente, creando al contempo effetti di trascinamento;
- ✓ incentivare una competitività virtuosa tra le imprese contribuendo alla diffusione di *best practices* nel settore pubblico e privato;
- ✓ sviluppare tutte le possibili sinergie tra soggetti sociali (imprese, università, consumatori, associazioni ambientaliste) e istituzionali che aiutino a diffondere, stimolare e indirizzare la crescita sostenibile.

IL NETWORK DEL PREMIO

Nel corso delle sue nove edizioni, il Premio ha potuto contare sul supporto e sul sostegno di diversi soggetti che hanno collaborato con Legambiente, conferendo grande prestigio all'iniziativa. Le partnership e le alleanze sul Premio possono cambiare di anno in anno in relazione ai temi del bando.

Il **2009** ha definito le seguenti partnership:

Promotori

Legambiente, Regione Lombardia

FONDAZIONE LEGAMBIENTE INNOVAZIONE

Via G. Vida 7 - 20127 Milano - TEL. 02 4547 5777- FAX 02 4547 5776

E-mail: fondazione@legambiente.org - www.legambiente.eu



LEGAMBIENTE



**Premio all'Innovazione
Amica dell'Ambiente**

Co-Promotori

Politecnico di Milano, Università Commerciale Luigi Bocconi

Sponsor

Fondazione Cariplo, Camera di Commercio di Milano

Con il patrocinio di:

Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio, Commissione Europea Rappresentanza in Italia, Comune di Milano, Provincia di Milano.

Il Premio all'Innovazione Amica dell'Ambiente è inoltre un'iniziativa nell'ambito della Campagna SEE – Sustainable Energy Europe

In collaborazione con:

- ✓ ANIT
- ✓ ARPA Lombardia
- ✓ CONAI - Consorzio Nazionale Imballaggi
- ✓ Fondazione Eni Enrico Mattei
- ✓ Fondazione Lombardia per l'Ambiente
- ✓ Giovani Imprenditori Confindustria
- ✓ Kyoto Club
- ✓ IRER - Istituto Regionale di Ricerca della Lombardia
- ✓ Istituto Ambiente Italia
- ✓ Punto 3
- ✓ Master in Gestione Integrata dell'Ambiente – Istituto Universitario di Studi Superiori di Pavia
- ✓ Scuola Superiore S.Anna di Studi Universitari e di Perfezionamento di Pisa

Media Partner:

- ✓ Arthenergy Publishing
- ✓ La Nuova Ecologia
- ✓ QualEnergia
- ✓ Archetipo (Gruppo Business Media 24)
- ✓ Energia24 (Gruppo Business Media 24)
- ✓ Tecnologie & Soluzioni per l'Ambiente (Gruppo Business Media 24)

Le partnership del 2009 verranno riconfermate nel 2010.

E' previsto inoltre un ulteriore sviluppo nelle collaborazioni con enti, organizzazioni e associazioni di categoria e il coinvolgimento di Confindustria, Assolombarda, Expo2015 e ANCE.

IL PREMIO E I SUOI RICONOSCIMENTI

I riconoscimenti assegnati dal Premio all'Innovazione Amica dell'Ambiente si differenziano in **premi** e **segnalazioni**. I **premi** sono conferiti alle innovazioni che rispondono in maniera eccellente a tutti i criteri fissati; le **segnalazioni** sono invece attribuite a quei progetti ritenuti particolarmente interessanti, ma che richiedono un maggior sforzo per migliorare o sviluppare la loro conformità ai criteri del bando.

Le realtà premiate possono utilizzare per la durata di un anno il logo “**Innovazione Amica dell'Ambiente**”, creato appositamente da Legambiente per questa iniziativa.

Il logo deve essere utilizzato facendo esplicito riferimento all'anno della premiazione e all'innovazione premiata.

Alle realtà premiate viene inoltre offerta ampia visibilità attraverso i seguenti canali di comunicazione e di promozione:

FONDAZIONE LEGAMBIENTE INNOVAZIONE

Via G. Vida 7 - 20127 Milano - TEL. 02 4547 5777- FAX 02 4547 5776

E-mail: fondazione@legambiente.org - www.legambiente.eu



LEGAMBIENTE



Premio all'Innovazione
Amica dell'Ambiente

- ✓ evento di premiazione;
- ✓ sito internet dedicato www.premioinnovazione.legambiente.org
- ✓ siti internet direttamente collegati alla Fondazione (Legambiente, Viviconstile, Ecosportello, Stop the Fever)
- ✓ newsletter periodica dedicata
- ✓ newsletter periodiche prodotte dalla Fondazione
- ✓ campagne di promozione pubblicitaria e pubbliredazionali su riviste di settore prodotti in collaborazione con i media partner dell'iniziativa

A fine edizione si valuterà l'ipotesi di una **pubblicazione** che raccolga le innovazioni più meritevoli dell'ultima edizione (per i dettagli si veda alla voce "Piano di comunicazione").

Infine, i soggetti premiati possono usufruire di una rete di comunicazione e di interazione con Legambiente e i promotori del Premio, al fine non solo di favorire la creazione di processi virtuosi ma anche di diffondere maggiormente la conoscenza delle innovazioni più rilevanti nei diversi settori.

IL PREMIO NEGLI ANNI

Nelle prime due edizioni (2001 e 2002) il Premio è stato conferito principalmente per innovazioni di prodotto ad aziende, tra cui **Aprilia e Piaggio**, per i primi motorini con emissioni rientranti nello standard Euro2, **BMW e Fiat** segnalate per le auto a idrogeno, **Electrolux** per la diffusione dei primi elettrodomestici a risparmio energetico.

A partire dal 2003 con la premiazione insieme a imprese innovative, come **Peugeot e Technofil**, della **Provincia di Trento** per la realizzazione di iniziative mirate ad una riduzione dei consumi sul territorio, e ancora con più forza nel 2004 con la premiazione di due pubbliche amministrazioni - il **Comune di Carugate** (Milano) e il **Comune di Villa d'Ogna** (Bergamo) - il Premio ha allargato la sua sfera di attrazione alle organizzazioni pubbliche indicandole come attori fondamentali nella promozione di innovazioni gestionali di carattere sistemico.

La quinta edizione (2005) ha confermato e rafforzato il ruolo attivo delle pubbliche amministrazioni e delle aziende di pubblico servizio, con l'assegnazione di tre premi su sette a un gruppo di innovazioni riguardanti il sistema mobilità e messe a punto da strutture di trasporto pubblico:

Atm (Azienda Trasporti Milanese) premiata per gli interventi volti a diminuire le emissioni di gas inquinanti degli autobus, **Brescia Trasporti** per aver convertito il parco autobus diesel in autobus a funzionamento a full metano, **Sta** (Strutture Trasporto Alto Adige) per il ripristino della linea ferroviaria Val Venosta (BZ), eccellente esempio di recupero di infrastrutture già esistenti.

I vincitori dell'edizione 2006 sono stati il **Vigilius Mountain Resort**, primo albergo in Italia certificato CasaClima, **Free Pack Net**, per l'innovativo approccio al mercato del packaging riutilizzabile e ritornabile nel settore dei grandi elettrodomestici bianchi; **Italgest Mare** per il sistema telematico di ormeggio Marpark che coniuga esigenze dei diportisti, tutela dell'ambiente e sviluppo ecosostenibile. Tra le novità della sesta edizione, l'introduzione di una sezione speciale dedicata alla "**Casa Energia in Lombardia**", ad aggiudicarsi il premio **Geotermia** per l'implementazione di un modello di utilizzo integrato delle fonti rinnovabili all'interno dell'azienda agrituristica biologica mantovana Vojont e **ASM Brescia** per l'apertura di un asilo nido aziendale costruito secondo i principi della bioarchitettura.

Nel 2007 il premio è stato assegnato al **Comune di Roncoferraro** in provincia di Mantova per il suo "Fossil free energy", un sistema che utilizza un mix di fonti rinnovabili per il riscaldamento e il raffrescamento di alcuni edifici comunali, al **Politecnico di Milano** e **Schüco International Italia Srl** per due progetti di solar cooling, cioè impianti di raffrescamento che utilizzano collettori solari a doppio vetro, a **Comunicare S.r.l.** e **JCDecaux** e **City of Paris** per i loro due sistemi di bike sharing (bicicletta condivisa) che consentono alle amministrazioni comunali di mettere a disposizione dei cittadini una serie di bici pubbliche, distribuite nei diversi punti della città, da noleggiare senza l'ausilio di personale, infine **ILVA Polimeri**, l'azienda produttrice di vernici per legno, è stata premiata per "Ozocare", una linea di vernici in grado di ridurre in maniera significativa le emissioni di sostanze che contribuiscono alla formazione di smog fotochimico.

FONDAZIONE LEGAMBIENTE INNOVAZIONE

Via G. Vida 7 - 20127 Milano - TEL. 02 4547 5777- FAX 02 4547 5776

E-mail: fondazione@legambiente.org - www.legambiente.eu



LEGAMBIENTE



Premio all'Innovazione
Amica dell'Ambiente

L'ottava edizione (2008), dedicata al clima, ha visto l'assegnazione del premio a **Geovest**, azienda municipalizzata che eroga servizi ambientali in undici comuni delle province di Modena e Bologna, per aver installato 17 impianti fotovoltaici su altrettanti edifici pubblici e per aver istituito un gruppo di acquisto di impianti solari termici rivolto ai cittadini. Fra le innovazioni di prodotto è stato premiato il **Sistema F.E.E.** (Fattore Energetico Esponenziale), un processo in grado di abbattere i consumi energetici degli impianti di condizionamento e refrigerazione industriale presenti in tutti i supermercati.

Nella categoria dedicata alle innovazioni in edilizia sono state premiate la **Leaf House** del Gruppo Loccioni, un esempio di collaborazione tra imprese che concorrono alla realizzazione di edifici "zero carbon", e **Casa Kyoto**, un analogo modello di intervento per riqualificare l'edilizia nazionale esistente in termini di efficienza energetica.

I VINCITORI DEL PREMIO 2009:

CATEGORIA TECNOLOGIE VERDI E CATEGORIA GREEN PROCUREMENT

Innovazioni Premiate

- ✓ **Intesa San Paolo–Intesa San Paolo Group Services** per "L'innovazione nelle filiali bancarie: l'efficienza energetica per la sostenibilità ambientale (monitoraggio consumi elettrici e temperature ambienti, gestione PC, illuminazione artificiale con led"
- ✓ **Kloben** per "I benefici del solar cooling in una struttura ospedaliera"
- ✓ **Provincia di Torino** per "Il progetto A.P.E. (Acquisti Pubblici Ecologici) e la Rete per la promozione degli acquisti pubblici ecologici in Provincia di Torino"

Innovazioni Segnalate

- ✓ **A2A Spa** per "Lo sviluppo del teleriscaldamento: l'utilizzo delle pompe di calore ad acqua di falda"
- ✓ **Electrolux Appliances Spa** per "Progetto Green Spirit"
- ✓ **Energy Team Spa** per "Approccio Green Economy alla riduzione dei costi energetici: @metering® energy sentinel"
- ✓ **Grafinvest Srl** per "Eco-tipografia"
- ✓ **Indesit Company** per "Progetto Ecotech"
- ✓ **Oxygen Spa** per "Cargoscooter elettrico Oxygen"
- ✓ **Prismian Cavi e Sistemi Energia Italia Srl** per "Il Cavo P-laser, la soluzione verde per le utilities rispettose dell'ambiente"
- ✓ **Sofidel Spa** per "Lotta ai cambiamenti climatici: produrre un bene di largo consumo in un'ottica sostenibile"
- ✓ **Sutter Professional Srl** per "Ecocaps, capsule idrosolubili di detergente super-concentrato per pulizie professionali"
- ✓ **Whirlpool Europe Srl** per "Green Generation 6° Senso"

CATEGORIA ECO-EDILIZIA E MATERIALI

Innovazioni Premiate

- ✓ **Aler di Brescia** per "B.I.R.D.: Bioarchitettura, Inclusione, Risparmio energetico, Domotica"
- ✓ **Ceramiche Refin Spa** per "PRO-GRES"
- ✓ **Lefay Resort & Spa Lago di Garda** per "Il primo Eco-resort della collezione Lefay concepito e realizzato nell'ottica della sostenibilità ambientale"
- ✓ **N.P.T. Srl** per "Costruire verde con i materiali certificati Ecolabel: garanzia di qualità ambientale e sanitaria nella posa delle pavimentazioni in legno"
- ✓ **Studio Roatta Architetti Associati Mondovì** per "Edificio Industriale Monchiero&C. - alta efficienza energetica e comfort lavorativo"

FONDAZIONE LEGAMBIENTE INNOVAZIONE

Via G. Vida 7 - 20127 Milano - TEL. 02 4547 5777- FAX 02 4547 5776

E-mail: fondazione@legambiente.org - www.legambiente.eu



LEGAMBIENTE



Premio all'Innovazione
Amica dell'Ambiente

Innovazioni Segnalate

- ✓ **Area Industrie Ceramiche Srl** per “Tegolasolare, la tegola che produce energia nel rispetto dell'ambiente”
- ✓ **Comune di Cologno Monzese** per “Il nuovo asilo nido ad alta efficienza energetica e basso impatto ambientale”
- ✓ **Comune di Luserna San Giovanni** per “Losa fotovoltaica: dispositivo per l'integrazione architettonica di sistemi fotovoltaici su tetti in pietra”
- ✓ **Gruppo Polo-Ville Plus** per “La Casa Intelligente: casa Zero Energy”
- ✓ **KME Italy Spa** per “TECU® Solar System”
- ✓ **Laminam Spa** per “Laminam: la più grande superficie ceramica”
- ✓ **Onisto Costruzioni Generali Srl** per “Residenze alla Loggia risparmio energetico e innovazione costruttiva”
- ✓ **Schnell Spa** per “Spirex, innovativo sistema di staffa continua a bracci verticali e passo variabile” per l'armatura di travi, pilastri e nodi”
- ✓ **Trend Group Spa** per “Feel & Touch: le collezioni di mosaico e agglomerato realizzate con vetro riciclato post-consumo”

I dettagli delle innovazioni premiate e segnalate sono consultabili alla pagina “I Vincitori del 2009” del sito internet www.premioinnovazione.legambiente.org

LA CRESCITA DEL PREMIO

Dopo un triennio di riflusso/stabilizzazione (**dal 2002 al 2004**), il Premio ha conosciuto un sorprendente rilancio di interesse da parte delle pubbliche amministrazioni e soprattutto delle realtà d'impresa a cominciare dal **2005** con un incremento senza precedenti dei suoi iscritti (vedi tabella). Un risultato confermato dall'edizione **2006** con 165 candidature (fra cui 13 pubbliche amministrazioni e 11 aziende internazionali) per un totale di 181 realizzazioni proposte. Dopo un leggero calo del numero dei partecipanti alla settima edizione e una sostanziale stabilizzazione del numero dei progetti presentati nel **2008**, il **2009** ha rappresentato per il Premio un anno di ulteriore rilancio che si è concretizzato in un incremento sia nel numero delle aziende partecipanti che nel numero di progetti presentati, e non da ultimo, in una crescita del livello qualitativo generale delle Innovazioni candidate. Le innovazioni meritevoli di premiazione sono state 8 e 19 quelle segnalate.

Anno	Aziende partecipanti	Progetti presentati	Progetti premiati	Progetti segnalati
2009	162	180	8	19
2008	147	155	4	14
2007	127	153	6	9
2006	165	181	3	7
2005	172	186	7	13
2004	98	105	5	7
2003	97	97	8	6
2002	92	92	7	17
2001	109	117	9	8

FONDAZIONE LEGAMBIENTE INNOVAZIONE

Via G. Vida 7 - 20127 Milano - TEL. 02 4547 5777- FAX 02 4547 5776

E-mail: fondazione@legambiente.org - www.legambiente.eu



LEGAMBIENTE



Premio all'Innovazione
Amica dell'Ambiente

LE NOVITÀ DELL'EDIZIONE 2010

Con il Bando 2010 il Premio all'Innovazione Amica dell'Ambiente **compie 10 anni**. L'iniziativa a carattere nazionale promossa da Legambiente ha negli anni dimostrato come ambiente e sostenibilità siano diventati sempre più ingredienti indispensabili per la ricerca e l'innovazione d'impresa. In occasione della sua decima edizione il Premio vuole gettare le basi per stringere nuove alleanze e aprire gli orizzonti ad un rilancio internazionale.

GLOBAL ENTREPRENEURSHIP WEEK

Quest'anno gli eventi legati al Premio saranno tra i **contest** della "Global Entrepreneurship Week 2010" (Settimana Globale dell'Imprenditorialità).

Una settimana che coinvolgerà l'Italia per il terzo anno consecutivo e che si svolgerà in contemporanea in 100 Paesi dal 15 al 21 Novembre, con il supporto di migliaia di partner nell'organizzazione di eventi e iniziative.

Nata dalla combinazione ed espansione a livello globale di due iniziative promosse rispettivamente dalla Kauffman Foundation (www.kauffman.org), presieduta dall'economista americano Carl Schramm, e dall'organizzazione governativa voluta dall'ex Primo Ministro Britannico Gordon Brown, la Global Entrepreneurship Week sbarca in Italia sotto il coordinamento di Meta Group (www.meta-group.com).

Si tratta di un evento mondiale che ha l'obiettivo di animare iniziative nazionali e globali legate all'imprenditorialità e all'innovazione. Studenti, educatori, imprenditori, business leader, rappresentanti delle Istituzioni lavoreranno insieme nel segno della "Week", con l'obiettivo di ispirare e indirizzare i partecipanti verso l'innovazione, aiutandoli a trasformare le loro idee in potenziali business, di trasferire modelli di successo dando il buon esempio, di coinvolgere i policy-maker.

Nella scorsa edizione gli eventi italiani hanno coperto diverse regioni: Lombardia, Veneto, Toscana, Lazio, Umbria, Marche, Campania, Sardegna, Sicilia, coinvolgendo rappresentanti del mondo bancario, universitario e del venture capital, imprenditori di successo ed enti che operano nel campo del sostegno alla creazione e allo sviluppo delle nuove imprese.

Legambiente ha scelto di dare maggiore visibilità alle aziende che parteciperanno al Bando 2010 diventando partner della Global Entrepreneurship Week. Rendere i nostri eventi **contest** di questa importante iniziativa internazionale rappresenta una grande opportunità per testimoniare e promuovere la capacità creativa, di sviluppo tecnologico, di responsabilità sociale e di impresa di cui si fanno portatrici le innovazioni che ogni anno vengono premiate nell'ambito del Premio all'Innovazione Amica dell'Ambiente.

In questo contesto, il Premio ha un'occasione per proporsi ad un pubblico accreditato di interesse, nell'ambito di un'iniziativa di rilevanza internazionale.

CLEANTECH OPEN IDEAS COMPETITION

Il **Cleantech Open IDEAS Competition** è un concorso dedicato alle innovazioni tecnologiche più eco-sostenibili. Dalla prima edizione del 2006 ad oggi, il Cleantech Open ha fatto emergere 125 team di sviluppo di progetti a favore della tutela ambientale finanziati dal premio e alla pubblicità ricevuta.

Il premio consiste in un corposo assegno da 250mila dollari, da reinvestire naturalmente in altrettanti progetti verdi, accompagnato da nuovi uffici e servizi di consulenza gratuiti.

Lo scorso anno i progetti scelti per la selezione finale sono stati 70, suddivisi nelle categorie "Aria, acqua e rifiuti", "Efficacia Energetica", "Costruzioni Verdi", "Rinnovabili", "Smart Power" e "Trasporti" e, per la prima volta i 278 concorrenti non provenivano tutti dalla California, indiscussa patria della new technology, ma anche dalla Rocky Mountain Region e dal Pacific Northwest.

In occasione dei 10 anni del Premio, Legambiente in collaborazione e con il supporto di Meta Group già "host" della Global Entrepreneurship Week 2010, vuole formalizzare un rapporto avviato lo scorso anno e diventare Partner ufficiale del Cleantech Open National Business Plan Competition.

Legambiente e META Group selezioneranno tra i Partecipanti al Premio all'Innovazione Amica dell'Ambiente quelle

FONDAZIONE LEGAMBIENTE INNOVAZIONE

Via G. Vida 7 - 20127 Milano - TEL. 02 4547 5777- FAX 02 4547 5776

E-mail: fondazione@legambiente.org - www.legambiente.eu



LEGAMBIENTE



Premio all'Innovazione
Amica dell'Ambiente

aziende che, rispettando i requisiti stabiliti dal concorso californiano, siano in grado con la loro innovazione di varcare i confini nazionali.

Durante i convegni organizzati per le cerimonie di Premiazione del Premio all'Innovazione Amica dell'Ambiente sarà dato spazio ad uno o più vincitori della scorsa edizione del CleanTech, che porteranno la loro testimonianza di innovazione in Italia.

Nell'edizione 2009 del Premio all'Innovazione Amica dell'Ambiente, Legambiente aveva segnalato al Cleantech Open il progetto, vincitore nella categoria "Tecnologie Verdi", di Intesa Sanpaolo Group Service. Grazie a questo primo scambio tra le due competizioni, lo scorso anno il nostro Paese è stato l'unico in Europa tra i finalisti a San Francisco, oltre alla Danimarca, e insieme a USA, Cina, Nuova Zelanda, Israele e Puerto Rico.

CATEGORIA EDILIZIA

Tra i temi della decima edizione del Premio all'Innovazione Amica dell'Ambiente, l'Abitare Sostenibile è una categoria che non solo verrà confermata nel Bando 2010, ma che seguirà un **percorso indipendente** in termini di scadenza per la presentazione delle candidature ed evento di premiazione.

L'edilizia rappresenta uno dei settori dell'economia a impatto più elevato in termini di consumo di risorse e produzione di rifiuti. Gli edifici incidono per un terzo circa sul consumo totale di energia nel mondo e contribuiscono in misura massiccia alle emissioni di gas a effetto serra in fase di costruzione, ma soprattutto in termini di bolletta energetica per il loro uso e mantenimento.

Affrontando questa tematica anche nel Bando 2010, Legambiente conferma la volontà di far emergere le eccellenze del mercato per promuovere sempre di più un'edilizia Low Carbon in accordo con le nuove tendenze del costruire a livello internazionale. Centri urbani e quartieri a emissioni zero, edifici realizzati con tecnologie e standard costruttivi di ultima generazione: sono questi i trend di un futuro non molto lontano dell'ecoabitare.

Particolare attenzione verrà rivolta ai **componenti**: materiali, impianti, tecnologie e soluzioni che assicurano agli edifici una elevata qualità abitativa, e al rispetto della **sostenibilità** lungo l'intero ciclo di vita: risparmio di risorse in fase di demolizione e costruzione, utilizzo di materiali locali, riciclati e riciclabili, riduzione e recupero dei rifiuti, risparmi energetici, idrici e gestionali, minor consumo di suolo e azioni di recupero ambientale.

Tra le candidature verrà inoltre fatta una selezione di **edifici** che pongono l'Italia in primo piano anche a livello internazionale, particolare attenzione verrà data all'efficienza di involucro e impianti, composizione architettonica, ottimizzazione del comfort termico e luminoso.

La Premiazione dei vincitori di questa categoria sarà separata dalle altre categorie e si svolgerà in un momento dedicato esclusivamente all'Edilizia Sostenibile da definire sulla base delle esigenze dei diversi Partner.

IL BANDO 2010:

GREEN LIFE

DAI TERRITORI LA COSTRUZIONE DELL'ECONOMIA DEL FUTURO

La grande sfida per le società contemporanee sta nella ricerca di modelli di sviluppo in grado di preservare il capitale naturale e di aumentare la qualità della vita di tutti gli abitanti del Pianeta.

Il Bando 2010 vuole promuovere le innovazioni **di prodotto, di processo e di sistema** nella produzione di beni e servizi che mettano al centro **l'essere umano e l'ambiente**, che partano dalla specificità, rispetto e valorizzazione dei **territori italiani**, dal **rispetto della legalità** e dalla dissociazione forte e aperta dalla criminalità organizzata e con il coinvolgimento e la collaborazione di tutti gli interlocutori. In particolare saranno oggetto di valutazione le eccellenze realizzate nell'ambito di settori che possono essere considerati i driver di questa nuova tendenza:

FONDAZIONE LEGAMBIENTE INNOVAZIONE

Via G. Vida 7 - 20127 Milano - TEL. 02 4547 5777- FAX 02 4547 5776

E-mail: fondazione@legambiente.org - www.legambiente.eu



LEGAMBIENTE



**Premio all'Innovazione
Amica dell'Ambiente**

(TEMI)

CICLO CHIUSO DELLE RISORSE E NUOVI MATERIALI

I sistemi naturali, che insieme alle risorse costituiscono il capitale naturale, sono chiusi. I sistemi industriali dovranno apprendere a fare altrettanto: dall'estrazione delle materie prime allo smaltimento dovranno essere immessi nell'ambiente meno inquinanti, prodotti pericolosi e rifiuti possibili. Tendenzialmente zero e, comunque in quantità tali che i sistemi naturali siano in grado di assorbirli. La ricerca, l'industria chimica, i servizi ambientali, l'industria di trasformazione sta facendo i conti con le nuove politiche comunitarie in materia di prodotti (REACH, RoHS), di rifiuti, di disegno industriale, di efficienza energetica e di riduzione delle emissioni climalteranti.

Il Bando 2010 è rivolto alle imprese che hanno ridefinito i loro processi produttivi, ad esempio migliorandone l'efficienza energetica o adoperandosi per la riduzione delle emissioni di CO₂, avviato il riutilizzo di scarti di processo in maniera innovativa, brevettato e avviato la produzione di materiali sostitutivi non pericolosi, attivato sinergie con il territorio per l'acquisizione delle materie prime e delle conoscenze. Particolare attenzione sarà rivolta a quelle imprese che, grazie all'utilizzo di nuove tecnologie, sono riuscite a collocare beni innovativi in segmenti nuovi di mercato e a realizzare maggior efficienza nell'uso e nel riutilizzo delle risorse.

LA "FILIERA" DELLE ENERGIE RINNOVABILI

Le rinnovabili rappresentano un'opportunità di sviluppo industriale, fino ad oggi poco sfruttata in Italia (una parte consistente degli investimenti nelle rinnovabili è stato destinato all'importazione di sistemi e apparati tecnologici per la realizzazione di impianti). Considerando che la domanda di questo settore sarà certamente crescente nei prossimi anni, in controtendenza rispetto alla congiuntura economica, ci sono certamente le condizioni favorevoli per uno sviluppo anche industriale di questo importante settore, che consentirebbe una elevata ricaduta economica. Le stime del GSE mostrano una potenzialità di fatturato di 70 miliardi di euro, con un valore medio annuo di 5,6 miliardi di euro per i prossimi 12 anni, se l'industria puntasse a valorizzare la filiera produttiva delle tecnologie rinnovabili.

Il Bando 2010 è rivolto agli innovatori, alle imprese, alle politiche che, congiuntamente all'installazione e alla gestione di impianti di energia da fonti rinnovabili, producono e/o implementano in Italia tecnologie, prodotti e processi per la generazione di energia da fonti rinnovabili con alto contenuto di innovazione e/o investono in attività di ricerca e innovazione industriale con l'obiettivo di individuare, sviluppare e industrializzare prodotti, processi e servizi innovativi nella filiera delle rinnovabili, utilizzando in maniera coordinata incentivi e risorse, nel pieno rispetto della legalità.

NUTRIRE IL PIANETA, ENERGIA PER LA VITA

Il tema scelto da Milano per l'Expo 2015 propone un ruolo nuovo dell'agricoltura e dell'agrinindustria: garantire alimenti per tutti con un minor consumo di risorse, sostituendo energie e materie prime di origine fossile con rinnovabili. Nuove sfide industriali si aprono per la società italiana: una nuova biochimica e una nuova imprenditoria legata alle risorse naturali (la fruizione, l'accoglienza, la valorizzazione del paesaggio). Il settore primario, l'agricoltura, può acquisire dunque, una nuova funzione, accanto a quella tradizionale, una nuova centralità anche in Europa, in una "nuova alleanza" con l'industria.

Il Bando 2010 si rivolge alle aziende della filiera agro-chimica e della filiera agro-alimentare che hanno deciso di innovare attraverso investimenti in ricerca e tecnologie per la sostenibilità, che abbiano cercato di fare sistema con i diversi attori preservando la bio-diversità nel rispetto dell'ambiente, in particolare per quelle realtà che hanno investito nella tutela e nella qualità e sicurezza del cibo e che hanno innovato o avviato l'innovazione nel campo della conservazione degli alimenti utilizzando nuovi imballaggi e tecnologie. Verrà posta attenzione anche a progetti innovativi nel campo del turismo legato all'agricoltura, alle produzioni tipiche e al territorio.

FONDAZIONE LEGAMBIENTE INNOVAZIONE

Via G. Vida 7 - 20127 Milano - TEL. 02 4547 5777- FAX 02 4547 5776

E-mail: fondazione@legambiente.org - www.legambiente.eu



LEGAMBIENTE



Premio all'Innovazione
Amica dell'Ambiente

ABITARE SOSTENIBILE

Nel corso degli ultimi anni la popolazione che abita nelle città ha superato per la prima volta nella storia quella che vive nelle aree rurali, e si prevede che questa percentuale possa salire al 70% entro il 2050. Le città consumano più del 70% di tutta l'energia e producono il 69% delle emissioni di CO2. Quartieri e centri urbani a basse emissioni e non più solo singoli edifici, rappresentano la nuova sfida del progetto in tutto il mondo.

Il Bando 2010 vuol far emergere le eccellenze delle nuove costruzioni, così come le singole innovazioni di componenti, di tecnologie, di nuovi materiali, di servizi e sistemi che si cominciano ad applicare in Italia e nel mondo.

Oltre ai nuovi quartieri e ai singoli edifici, particolare attenzione verrà rivolta ai **componenti**, materiali e "nuovi" materiali, impianti, tecnologie e soluzioni che assicurano agli edifici una elevata qualità abitativa, e al rispetto della **sostenibilità** lungo l'intero ciclo di vita: risparmio di risorse in fase di demolizione e costruzione, utilizzo di materiali locali, riciclati e riciclabili, riduzione e recupero dei rifiuti, riduzione dell'inquinamento acustico, risparmi energetici, idrici e gestionali, minor consumo di suolo e azioni di recupero ambientale.

ATTIVITÀ E PIANO TEMPORALE DI IMPLEMENTAZIONE

APRILE – MAGGIO 2010

Stesura del progetto istituzionale e definizione dei rapporti con i partner e gli sponsor del Bando.

MAGGIO – GIUGNO 2010

- ✓ Composizione della **Giuria Tecnica** e individuazione dei temi portanti dell'edizione 2010
- ✓ Definizione del Bando di Concorso, delle relative scadenze e dei momenti dedicati alle premiazioni
- ✓ Ideazione della creatività e stesura definitiva dei testi del Bando

GIUGNO 2010

- ✓ Realizzazione della grafica e dei testi e stampa del pieghevole del Bando.
- ✓ Aggiornamento del sito www.premioinnovazione.legambiente.org dal quale sarà possibile scaricare il bando ed effettuare l'iscrizione on line.

LUGLIO – AGOSTO – SETTEMBRE 2010

- ✓ Diffusione del Bando attraverso mailing list mirate e distribuzione all'interno di fiere, convegni di settore e conferenze tematiche.
- ✓ Attività di scouting potenziali partecipanti
- ✓ Programmazione e realizzazione di campagne pubblicitarie di promozione e richiamo del Bando con uscite sui maggiori quotidiani a tiratura nazionale e su importanti riviste di settore.
- ✓ Raccolta delle domande presentate dalle aziende e dagli enti
- ✓ Supporto nella compilazione delle domande di partecipazione e delle schede tecniche.
- ✓ Schedatura e primo screening delle candidature

La scadenza del Bando 2010 è prevista per fine Settembre. La scadenza della categoria "Abitare Sostenibile" è prevista per fine Ottobre.

OTTOBRE 2010

Le innovazioni candidate al Bando, vagliate e schedate da Legambiente saranno oggetto di valutazione da parte di una **Giuria Tecnica**, i cui membri, suddivisi in gruppi tematici, procederanno a:

- ✓ effettuare lo screening delle innovazioni escludendo quelle non ammissibili e mettendo in evidenza quelle di maggior interesse

FONDAZIONE LEGAMBIENTE INNOVAZIONE

Via G. Vida 7 - 20127 Milano - TEL. 02 4547 5777- FAX 02 4547 5776

E-mail: fondazione@legambiente.org - www.legambiente.eu



LEGAMBIENTE



**Premio all'Innovazione
Amica dell'Ambiente**

-
- ✓ segnalare la necessità di approfondimenti con la richiesta di documentazione aggiuntiva
 - ✓ verificare l'affidabilità della documentazione presentata
 - ✓ nominare collegialmente le innovazioni vincitrici (premiati e segnalati)

OTTOBRE – NOVEMBRE – DICEMBRE 2010

- ✓ Aggiornamento dei partecipanti sull'esito finale di Giuria
- ✓ Programmazione e organizzazione degli eventi di Premiazione
- ✓ Programmazione e organizzazione degli **eventi collaterali**
- ✓ Programmazione e realizzazione di uscite pubblicitarie sui principali quotidiani a tiratura nazionale e sulle riviste di settore media partner dell'iniziativa
- ✓ Diffusione degli inviti agli eventi di premiazione attraverso una mailing list di contatti qualificati.

PIANO DI COMUNICAZIONE

COMUNICAZIONE ON LINE

- ✓ **Aggiornamento sito web** dedicato al Premio (www.premioinnovazione.legambiente.org) sul quale sarà possibile iscriversi, consultare le schede dei partecipanti in concorso e dei partecipanti ai premi degli anni precedenti (creazione di un DB con più di 1000 innovazioni consultabili on line)
- ✓ pubblicazione di una **newsletter mensile** sui temi dell'innovazione tecnologica e dello sviluppo sostenibile, con sezioni dedicate alle innovazioni vincitrici nelle precedenti edizioni del Premio e aggiornamenti sul Bando dell'edizione in corso
- ✓ pubblicazione del bando e delle notizie rilevanti relative al Premio su:
 - * siti direttamente collegati alla Fondazione (www.legambiente.eu; www.viviconstile.org; www.ecosportello.org)
 - * newsletter prodotte dalla Fondazione (Newsletter rifiuti; Newsletter clima/energia)
 - * newsletter dei media partner e su web (blog, siti internet di interesse ambientale, siti internet di innovazioni tecnologiche, ecc.)
- ✓ pubblicazione di Banner animati con link al sito del Premio sui web magazine dei media partner

STAMPA SPECIALIZZATA

- ✓ Realizzazione di **dossier e/o pubbliredazionali** dedicati al Premio e alle innovazioni vincitrici da pubblicare sulla stampa specializzata (riviste di settore dei media partner)

ADVERTISING

- ✓ **uscite pubblicitarie di promozione del bando** sui maggiori quotidiani di interesse a tiratura nazionale (Corriere Economia, Repubblica, Il Sole 24 Ore) e sulla stampa specializzata (media partner).
- ✓ **uscite pubblicitarie di promozione delle cerimonie di premiazione con le innovazioni premiate e segnalate** sui maggiori quotidiani di interesse a tiratura nazionale (Corriere Economia, Repubblica, Il Sole 24 Ore) e sulla stampa specializzata (media partner).

EVENTI DI PREMIAZIONE

I vincitori del Bando 2010 verranno premiati nell'ambito di eventi pubblici di grande richiamo mediatico organizzati da Legambiente in collaborazione con i principali promotori dell'iniziativa. Gli eventi di Premiazione con una probabile estensione al Sud Italia, possono rappresentare i contest italiani della Global Entrepreneurship Week 2010 (15-21 Novembre).

Ciascun evento prevederà un momento di dibattito e confronto con i principali attori delle istituzioni nazionali e con esperti di settore e un momento di premiazione in cui verranno presentate le innovazioni vincitrici e consegnate le targhe.

FONDAZIONE LEGAMBIENTE INNOVAZIONE

Via G. Vida 7 - 20127 Milano - TEL. 02 4547 5777- FAX 02 4547 5776

E-mail: fondazione@legambiente.org - www.legambiente.eu



LEGAMBIENTE



Premio all'Innovazione
Amica dell'Ambiente

EVENTI E ATTIVITA' COLLATERALI

Il Bando 2010 segna **10 anni di storie di innovazione**. Un momento importante per il Premio all'Innovazione Amica dell'Ambiente che Legambiente vuole valorizzare insieme alle aziende che con i loro progetti hanno permesso in questi anni di portare avanti, sviluppare e far crescere l'iniziativa.

In occasione della Global Entrepreneurship Week 2010 (Settimana Globale dell'Imprenditorialità), Legambiente vuole organizzare in collaborazione con le Università (Politecnico di Milano, Bocconi) **una sette giorni di storie, lezioni e conversazioni** che parlano di innovazione, di sviluppo economico alla portata di tutti, di fare impresa in modo nuovo per dar voce a quegli Innovatori che, magari "troppo piccoli" per rappresentare un'eccellenza imprenditoriale o manageriale della nostro Paese, in dieci anni del Premio, con sacrificio ed entusiasmo, forza e coraggio, ambizione e talento, hanno portato avanti i propri progetti e scommesso sulle proprie idee.

L'idea è quella di creare uno spazio/evento aperto a tutti (per es. sul modello del **BarCamp**) dove le aziende possono "salire in cattedra" presentando la loro esperienza e stimolando condivisione e apprendimento intorno a temi di interesse sull'eco-innovazione e la green economy, attraverso una platea allargata e una partecipazione diffusa di studenti, imprese, esperti, enti, istituzioni, mondo bancario.

Sessioni plenarie potranno alternarsi a sessioni parallele (es. laboratori, workshop, momenti espositivi), con la il coinvolgimento di stampa, radio, tv e web.

OPPORTUNITÀ DI VISIBILITÀ PER GLI SPONSOR

Logo su 20.000 pieghevoli

Logo sul sito www.premioinnovazione.legambiente.org

Citazione in tutti i comunicati stampa e su tutti i materiali di comunicazione e in tutti i pubbliredazionali

Logo su tutte le uscite pubblicitarie di promozione dei bandi

Logo su inviti per convegni e premiazioni

Logo su locandine e altro materiale esposto durante gli evento di premiazione